

## Il check-in dell'informazione

### Un check in per le informazioni on-line

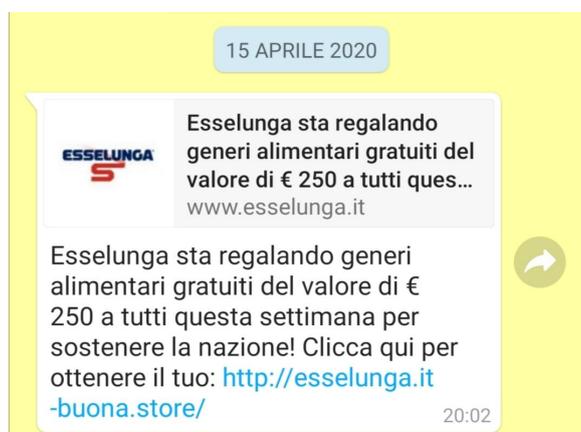


Figura 1

Prima di condividere, pensa. Quante volte ci è capitato di sentirci dire questa frase. Quante altre volte avremmo voluto rispondere: "Non sono stupid\*, verifico prima di postare".

Coloro che costruiscono e diffondono "falsi positivi" come quello che vedete nell'immagine qui sopra riportata, sono davvero molto bravi.

Curano grafica, prestano attenzione ai dettagli, fanno leva sui desideri e sui valori e sulle necessità della società. Nel caso qui riportato il link rimandava ad un sito molto simile a quello della nota catena di supermercati per colori e impostazioni e dava accesso ad una vera e propria truffa online. In regalo, come sostegno alla Nazione in un momento di fragilità come quello vissuto durante la quarantena, buoni del valore di 250 euro per l'acquisto di alimentari. Se prestiamo bene attenzione osserviamo che il numero dei buoni ancora disponibili resta sempre lo stesso e che, per ottenere il fatidico buono chiede dati personali e una cifra simbolica di pochi euro che dà accesso ai nostri dati sensibili. Non si ferma qui: chiede inoltre di condividere la notizia via whatsapp a 10 persone o ad almeno 5 gruppi.

L'immagine riportata di seguito ci riporta ad un'altra situazione:



Figura 2

In questo caso dopo aver risposto ad un sondaggio sei stato "estratto" per vincere uno smartphone di ultimissima generazione. A dare ampio respiro e autorevolezza alla notizia, le recensioni di persone che, incredule, testimoniano di aver ricevuto l'oggetto.

Quelli riportanti sono esempio del tentativo fraudolento di ottenere informazioni personali utili ai truffatori: il Phishing.

Riceviamo un vocale di una persona che ha una voce ferma e sicura, ci dice di essere un'infermiera e di avere notizie autorevoli certe. L'immagine qui sotto è esempio di una delle tante fake news, ovvero false notizie, che volavano nel Web durante la pandemia.



Figura 3

Cosa possiamo fare per evitare di cadere e di far cadere altri nel diffondere il falso e la truffa?

Basta pensare, prima di postare?

Ti proponiamo alcune attenzioni che possono essere utili a ottenere la carta d'imbarco e a... non avere alcun dubbio. Se le tue risposte sono sempre affermative non avrai alcun dubbio: potrai far volare le informazioni in rete!

### **Il check in per ottenere la carta d'imbarco della condivisione**

Chi è l'autore?
Si capisce quale sia il suo lavoro e il suo titolo di studio?
Si può ritenere "esperto" per l'argomento trattato?
C'è qualcuno che può trarre un guadagno dalla scrittura della notizia?
C'è il suo indirizzo mail o informazioni su come contattarlo?

L'autore dice da dove ha origine la notizia?
--

Quali considerazioni ti spingono ad avere fiducia nell'autore?
--

Qual è la data di aggiornamento del sito?
---

Hai esplorato una varietà di fonti prima di determinare che questo sito è uno di quelli da utilizzare e diffondere?
---

Prova a fare un gioco con i tuoi amici.

Guardate insieme questi link e provate a votare: quali fra questi siti otterrebbe la carta d'imbarco? Perché?

- <https://www.lercio.it/bullismo-baby-gang-entra-a-scuola-e-costringe-insegnante-a-fare-lezione/>
- <https://www.focus.it/ambiente/animali/le-temperature-si-alzano-e-i-ragni-lupo-si-moltiplicano>
- <http://www.ilfattoquotidaino.it/decreto-regolamenta-social-nessuno-senza-certificazioni-adeguate/>
- <https://www.nationalgeographic.it/wildlife/2020/07/un-nuovo-studio-dimostra-che-i-delfini-imparano-a-utilizzare-gli-strumenti-dai>



Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media all'Innovazione e alla Tecnologia