

Instagram, TikTok e gli altri

Per affrontare il tema dei social ti proponiamo un video da guardare, da solo o ancor meglio con gli amici, per capire quali sono le attenzioni che - come utente dei social - puoi mettere in campo. Per farlo abbiamo scelto un prodotto di Tik Tok, un video realizzato dal colosso cinese (Tik Tok infatti non è americano, come molti pensavano all'inizio) per parlare di scelte, responsabilità, suggerimenti e atteggiamenti positivi.

https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=AR8X7GpsZ90&feature=emb_logo

Dopo aver visto il video, rifletti sui temi affrontati organizzati in cinque punti:

1. **con chi comunico:** solo-con gli amici più stretti-con chiunque (privacy e sicurezza). In un profilo social posso decidere il grado di apertura della mia rete, più è ampia e maggiori sono i rischi di gestione;
2. **contenuti inappropriate:** non fare finta di niente. Capita a tutti (e capiterà sicuramente ancora) di accedere a contenuti offensivi, questo non vuol dire che non possiamo intervenire, possiamo farlo attraverso una segnalazione (report);
3. **rendi i social un posto migliore.** Attraverso contenuti positivi e condivisioni sensate puoi contribuire a rendere i social uno spazio bello da abitare;
4. **se qualcuno ti offende, bloccalo.** Non serve avere paura di bloccare persone poco gradite che offendono, in ogni modo parlane con qualcuno oltre a bannare i profili indesiderati;
5. **proteggi la tua privacy.** Nella descrizione della tua bio, del tuo profilo, sii sincero ma non divulgare dati privati.

Per ulteriori suggerimenti, ti consigliamo anche un secondo video, sempre a cura di TikTok:

<https://www.youtube.com/watch?v=vyDaSNMgQDc>

Ora tocca a te. Parlane con i tuoi amici (soprattutto con chi ha già profili attivi) e se hai già un tuo account in un social prova a capire se hai preso in considerazione i cinque punti che Tik Tok ha condiviso nel video.



Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media all'Innovazione e alla Tecnologia