

App: orientarsi in un mondo da 6 milioni di contenuti

Quante app hai sullo smartphone? Quante di queste sono usate abitualmente? Quante ne potresti eliminare? Come sai, app significa application (è l'abbreviazione di questa parola) e si tratta di una sorta di "scorciatoia" semplificata per accedere velocemente a molti servizi che sono raccolti in un unico spazio: un programma più veloce e agile che permette di svolgere delle funzioni che, altrimenti, lo smartphone (o il tablet) non sarebbe in grado di fare in così poco tempo e con gli stessi risultati.

Esistono app *native* e le *web app* (oltre a casi intermedi detti *app ibride*): le prime vengono installate sul dispositivo da parte dell'utente, mentre la web app si trova già sul dispositivo e non incide sulle capacità di memoria. E ancora, app gratuite e app a pagamento (in alcuni casi app con versioni gratuite che consentono di fare meno cose e app a pagamento con maggiori servizi inclusi nel "pacchetto"). Ci sono inoltre due grandi "negozi" dove scaricare e acquistare le app: Google Play è quello più grande (nel 2017 erano disponibili oltre 2,8), segue quello Apple, con oltre 2,2 milioni di app.

Nella scelta delle app conta l'esperienza di altri utenti (non a caso è possibile esprimere un voto e lasciare un commento per aiutare gli altri), ma anche un pò di attenzione, ad esempio alle policy relative alla privacy (a quali dati del mio smartphone accede una volta scaricata?) o alla presenza acquisti in app (spesso in app gratuite).

Un gruppo di ricerca, guidato da Goodwin e Highfield, ha analizzato sistematicamente le app considerate "educational" producendo una classificazione: *instructional*, *manipulable* e *constructive*. Le prime richiedono essenzialmente l'esecuzione di attività e non offrono opportunità di discostarsi dallo scopo per cui sono state progettate (pretendendo una risposta giusta). Le seconde consentono la scoperta guidata e la sperimentazione, limitatamente al design prodotto dallo sviluppatore. Le app "constructive", sono più aperte e permettono agli utenti di creare i propri contenuti. Si tratta allora di una definizione (quella di educational) del tutto fuorviante, comprendendo app che si limitano al semplice esercizio o al rafforzamento delle conoscenze e delle abilità mediante il meccanismo della ripetizione. Per essere un soggetto attivo (a partire dalla tua stessa esperienza) ti proponiamo di analizzare il tuo smartphone e di catalogare le app che hai scaricato sulla base di questo elenco:

- per giocare
- per leggere
- per ascoltare la musica
- per fare acquisti
- per informarmi
- per stare in forma
- per modificare foto
- per editare video
- per accedere ai social network
- per produrre musica
- per lavorare

Quali prevalgono? L'insieme delle app ti rappresenta? Quali usi di più? Quali potresti eliminare? Che tipo di policy adottano rispetto alla privacy (ovvero a quali dati dai accesso dopo aver scaricato l'app?). Non si tratta di essere sospettosi, ma cauti e consapevoli.

Per chiudere ti chiediamo di confrontare il tuo elenco con questi dati mondiali e nazionali. Quante ne hai? Quali usi di più?

Classifica mondiale

Classifica Italiana

	Per numero di utenti attivi al mese	Per numero di download		Per numero di utenti attivi al mese	Per numero di download
1°	Facebook	Facebook Messenger	1°	WhatsApp Messenger	WhatsApp Messenger
2°	WhatsApp Messenger	Facebook	2°	Facebook	Facebook Messenger
3°	WeChat	WhatsApp Messenger	3°	Facebook Messenger	Facebook
4°	Facebook Messenger	Instagram	4°	Instagram	Instagram
5°	QQ	Snapchat	5°	Amazon	Amazon
6°	Instagram	UC Browser	6°	Shazam	Wish
7°	Taobao	SHAREit	7°	Weather by iLMeteo	Snapchat
8°	Alipay	Uber	8°	Spotify	Spotify
9°	WiFi Master Key	YouTube	9°	TripAdvisor	My Vodafone IT
10°	Tencent Video	imo	10°	Telegram	119

Figura 1

Immagine tratta da:

<https://www.corriere.it/dataroom-milena-gabanelli/apple-google-mercato-app-2021-terza-economia-mondiale-smartphone/c7e5f46c-f26e-11e8-9ee1-95c4f8c44f3b-va.shtml>



Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media all'Innovazione e alla Tecnologia