

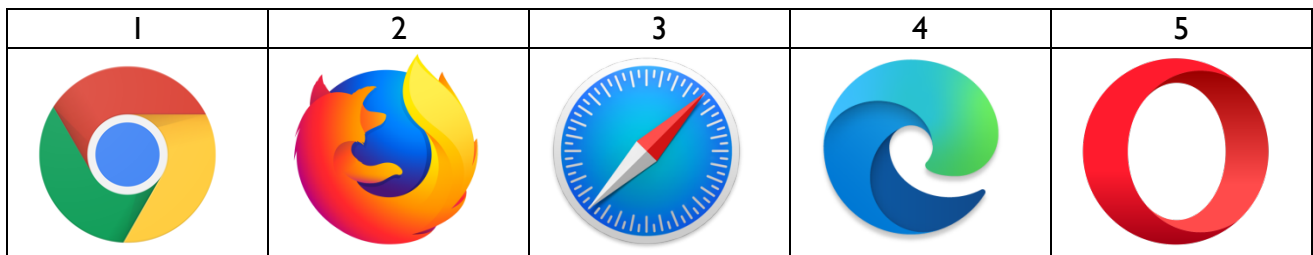
Chi cerca trova?

La scelta del browser

Il verbo inglese “to browse” può avere diversi significati: sfogliare, curiosare, pascolare, brucare. Sui nostri computer o su qualsiasi altro dispositivo digitale, il browser è lo strumento di partenza che usiamo ogni volta che vogliamo “navigare” nel web. Spesso i quattro verbi originari sono effettivamente delle modalità attraverso cui usiamo i browser

Ogni sistema operativo tende a proporci uno in automatico, ad esempio Microsoft con Explorer, ora diventato Edge, oppure Apple con Safari. Ma un utente consapevole sa scegliere il browser che ritiene più funzionale per il proprio stile di navigazione.

Guarda ora i loghi dei browser attualmente più diffusi, sapresti riconoscerli tutti e cinque?



Ecco le risposte:

1	2	3	4	5
Google Chrome	Mozilla Firefox	Apple Safari	Microsoft Edge	Opera

Nella scelta e nella configurazione del browser dobbiamo capire quali caratteristiche e quali funzioni sono più utili per le nostre esigenze. Ecco i parametri chiave da considerare:

- Velocità di caricamento della pagina web
- Sicurezza nella navigazione web
- Facilità d'uso
- Peso sulla memoria del pc o sulla batteria dei device portabili
- Compatibilità e flessibilità con gli aggiornamenti, i plugin e le estensioni aggiuntive
- Funzionalità accessorie, oltre alla classica navigazione online

A partire da questi parametri, prova a utilizzare due o tre browser differenti per alcuni giorni, facendo le stesse operazioni, e valuta quale ti sembra più funzionale per le tue abitudini.

Per approfondire i pro e i contro di ciascun browser, ecco una risorsa online da consultare:

<https://www.aranzulla.it/i-migliori-browser-26457.html>

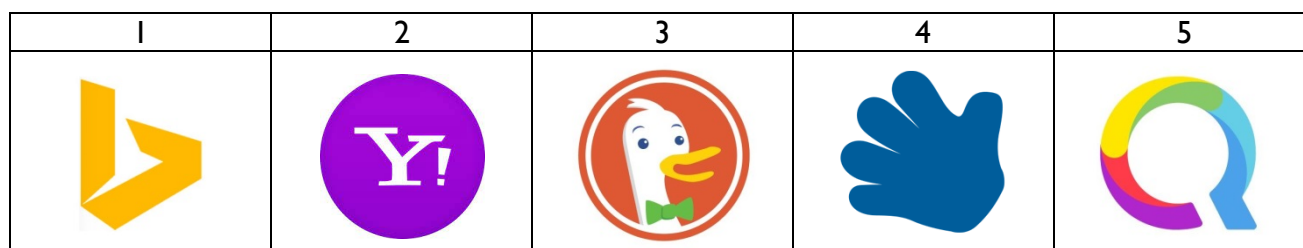
Il motore di ricerca

Siamo talmente abituati a usare Google che ormai è diventato di uso comune il verbo “googlare”, come sinonimo del cercare qualcosa nel web. In realtà esistono differenti possibilità di scelta dei motori di ricerca e, soprattutto, differenti architetture che li caratterizzano.

Semplificando, tutti i motori di ricerca svolgono il lavoro in tre fasi:

1. **Analisi.** Il motore di ricerca scandaglia tutto il web mediante appositi programmi informatici.
2. **Catalogazione.** Il motore di ricerca crea un enorme catalogo (un indice) di tutti i siti che incontra, che vengono appunto indicizzati.
3. **Risposta.** Quando l'utente immette dei termini di ricerca, il motore richiama tutte le pagine web che contengono quei termini e li mostra nella pagina dei risultati.

Ecco i loghi di cinque differenti motori di ricerca diversi da Google, li riconosci tutti?



Ecco le risposte:

1	2	3	4	5
Bing	Yahoo	Duck Duck Go	Hulbee	Qwant

Per conoscere alternative a Google e approfondire le caratteristiche e logiche di ricerca di differenti motori, ecco una carrellata molto ricca:

<https://www.ionos.it/digitalguide/online-marketing/marketing-sui-motori-di-ricerca/alternative-a-google/>

La vera differenza tra i vari motori di ricerca sta nella programmazione degli algoritmi che li strutturano e che determinano sia la scelta dei risultati che si ritengono più coerenti sia il loro ordine di presentazione. Spesso le logiche di questi algoritmi non sono rese pubbliche, ma tendenzialmente privilegiano o combinano alcuni tra questi parametri chiave:

- rilevanza testuale delle informazioni ricercate
- ricorrenza quantitativa delle informazioni cercate
- popolarità dei siti ricercati e loro presenza nelle ricerche globali
- indicizzazione strategica dei siti o loro posizionamento sponsorizzato (che deve essere segnalato)
- precisione semantica della stringa di ricerca
- condotta precedente e gusti individuati in chi sta facendo la ricerca
- presenza di contenuti e produzioni originale nei siti
- aggregazione di metadati sulla ricerca effettuata

E' importante impostare e utilizzare il proprio motore di ricerca in modo consapevole, con alcune attenzioni di base:

- ✓ impostare i prerequisiti dell'utente sul tipo di ricerca, sia sulla sicurezza e il filtraggio dei risultati, sia sulle caratteristiche dei risultati che si ritengono prioritari
- ✓ non cercare sempre nello stesso modo, ad esempio usare lingue differenti oppure attivare la ricerca per immagini
- ✓ verificare il livello di privacy e di condivisione dei dati sensibili
- ✓ ricordarsi di verificare se siamo loggati con un nostro account o se si facciamo una ricerca anonima

- ✓ non fermarsi alla prima schermata dei risultati, ma provare a verificare cosa appare anche in quelle successive

Sempre più spesso, soprattutto sui dispositivi portabili, ci viene spontaneo digitare direttamente nell'url degli indirizzi web le parole che ci servono, attivando automaticamente il motore di ricerca che abbiamo preimpostato o trovando velocemente il sito che cercavamo. Bisogna valutare quando questo metodo è effettivamente una comoda scorciatoia e quando invece rischia di farci perdere ulteriori informazioni e suggerimenti che potrebbero esserci utili.

A partire da queste informazioni, prova a fare due semplici operazioni:

- ✓ effettua la stessa ricerca sullo stesso dispositivo, utilizzando tre differenti motori di ricerca
- ✓ effettua la stessa ricerca su due dispositivi differenti utilizzando lo stesso motore di ricerca

In entrambi i casi, verifica se i risultati sono gli stessi e in che ordine vengono proposti, poi prova a capire quale ricerca è risultata più coerente rispetto a ciò che volevi trovare, comparando i primi cinque risultati.

Per la valutazione potrebbe esserti utile utilizzare una tabella di analisi. Te ne proponiamo di seguito una, che puoi ovviamente modificare integrare a seconda delle tue esigenze:

Nome del motore di ricerca	Google	Bing	Yahoo	Duck Duck Go	Hulbee
Velocità della risposta					
Varietà dei risultati					
Precisione dei risultati rispetto alla ricerca					
Facilità di lettura e piacevolezza grafica					
Adattabilità alle tue esigenze					
Rispetto della privacy					
Punteggio Totale					

Per il punteggio, puoi usare una scala di questo tipo:

1	2	3	4
Scarso	Sufficiente	Buono	Ottimo

Alla fine somma i vari punteggi: qual è il motore di ricerca ideale per te? E' sempre lo stesso o cambia a seconda delle ricerche?



Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media all'Innovazione e alla Tecnologia